

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หมอนฟักทอง

๑. ขอบข่าย

- ๑.๑ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ครอบคลุมเฉพาะหมอนฟักทองที่ทำจากผ้าเป็นวัสดุหลัก ไม่ครอบคลุมถึงหมอนปักเข็ม

๒. บทนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ มีดังต่อไปนี้

- ๒.๑ หมอนฟักทอง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำผ้าใยธรรมชาติหรือผ้าใยสังเคราะห์ มาตัดให้มีขนาดตามต้องการ กำหนดตำแหน่งลงบนผ้าแล้วพับทบผ้าตามตำแหน่งและลวดลายที่กำหนดไว้ แล้วเย็บ บรรจุด้วยนุ่น ใยพอลิเอสเตอร์ ฟองน้ำ เศษผ้าปั่น หรือเส้นใยอื่น ๆ ที่เหมาะสม เย็บตรงตรงกลางหมอนด้วยมือให้เป็นรอยบุ้มนมีลักษณะคล้ายผลฟักทอง ปิดรอยเย็บด้วยกระดุมที่หุ้มด้วยผ้าชนิดเดียวกัน ทำเป็นของใช้และของตกแต่ง

๓. คุณลักษณะที่ต้องการ

- ๓.๑ ลักษณะทั่วไป
ต้องประณีต สวยงาม มีรูปทรงที่ได้สัดส่วน ไม่บิดเบี้ยว
- ๓.๒ การตัดเย็บ
ต้องประณีต แน่นหนา คงทน ไม่หลุดลุ่ย รอยต่อต้องไม่แยกออกจากกัน
- ๓.๓ ลวดลาย
ต้องประณีต สวยงาม สม่่าเสมอ
- ๓.๔ ไส้หมอน
ต้องแน่น สม่่าเสมอ ไม่เป็นก้อน เสียรูปทรง หรือมีวัสดุที่ทำให้เกิดอันตรายขณะใช้งาน เช่น เข็ม เศษไม้ เมื่อตรวจสอบโดยวิธีให้คะแนนตามข้อ ๗.๑ แล้ว ต้องได้คะแนนเฉลี่ยของแต่ละลักษณะจากผู้ตรวจสอบทุกคน ไม่น้อยกว่า ๓ คะแนน และไม่มีลักษณะใดได้ ๑ คะแนนจากผู้ตรวจสอบคนใดคนหนึ่ง

๓.๕ เอกลักษณ์

ต้องมีลักษณะเฉพาะของหมอนฟักทอง คือ มีรูปทรงคล้ายผลฟักทอง มีรอยบวมที่เกิดจากการเย็บตริ่งด้วยมือตรงกลางหมอน และปิดรอยเย็บด้วยกระดุมที่หุ้มด้วยผ้าชนิดเดียวกัน

เมื่อตรวจสอบตามข้อ ๗.๒ แล้ว ผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบแต่ละคนต้องไม่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งไม่ผ่าน

๓.๖ การใช้งาน

ต้องสามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

๔. การบรรจุ

๔.๑ หากมีการบรรจุ ให้บรรจุหมอนฟักทองในหีบห่อที่สะอาด แห้ง เรียบร้อย และสามารถป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับหมอนฟักทองได้

๕. เครื่องหมายและฉลาก

๕.๑ ที่ฉลากหรือหีบห่อหมอนฟักทองทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้อย่างชัดเจน

- (๑) ชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ เช่น หมอนฟักทองผ้าตาตาด หมอนฟักทองผ้าไหมพรม
- (๒) ขนาดหรือมิติ
- (๓) เดือน ปีที่ทำ
- (๔) ข้อเสนอแนะในการใช้และการดูแลรักษา
- (๕) ชื่อผู้ทำ หรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในกรณีที่ใช้ภาษาต่างประเทศ ต้องมีความหมายตรงกับภาษาไทยที่กำหนดไว้ข้างต้น

๖. การชักตัวอย่างและเกณฑ์ตัดสิน

๖.๑ รุ่น ในที่นี้ หมายถึง หมอนฟักทองที่ทำหรือส่งมอบหรือซื้อขายในระยะเวลาเดียวกัน

๖.๒ การชักตัวอย่างและการยอมรับ ให้เป็นไปตามแผนการชักตัวอย่างที่กำหนดต่อไปนี้

๖.๒.๑ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบการใช้งาน การบรรจุ และเครื่องหมายและฉลาก ให้ชักตัวอย่างโดยวิธีสุ่มจากรุ่นเดียวกัน จำนวน ๓ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วทุกตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๕ ข้อ ๔. และข้อ ๕. จึงจะถือว่าหมอนฟักทองรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๒.๒ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบลักษณะทั่วไป การตัดเย็บ ลวดลาย และไส้หมอน ให้ใช้ตัวอย่างที่ผ่านการทดสอบตามข้อ ๖.๒.๑ แล้ว จำนวน ๓ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๑ ถึงข้อ ๓.๔ จึงจะถือว่าหมอนฟักทองรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๒.๓ การชักตัวอย่างและการยอมรับ สำหรับการทดสอบเอกลักษณ์ ให้ใช้ตัวอย่างที่ผ่านการทดสอบตามข้อ ๖.๒.๒ แล้ว จำนวน ๓ ตัวอย่าง เมื่อตรวจสอบแล้วทุกตัวอย่างต้องเป็นไปตามข้อ ๓.๕ จึงจะถือว่าหมอนฟักทองรุ่นนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

๖.๓ เกณฑ์ตัดสิน

ตัวอย่างหมอนฟักทองต้องเป็นไปตามข้อ ๖.๒.๑ ข้อ ๖.๒.๒ และข้อ ๖.๒.๓ ทุกข้อ จึงจะถือว่าหมอนฟักทองรุ่นนั้นเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้

๗. การทดสอบ

๗.๑ การทดสอบลักษณะทั่วไป การตัดเย็บ ลวดลาย และไส้หมอน

๗.๑.๑ ให้แต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบหมอนฟักทองอย่างน้อย ๕ คน แต่ละคนจะแยกกันตรวจและให้คะแนนโดยอิสระ

๗.๑.๒ หลักเกณฑ์การให้คะแนน ให้เป็นไปตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ หลักเกณฑ์การให้คะแนน
(ข้อ ๗.๑.๒)

ลักษณะที่ตรวจสอบ	เกณฑ์ที่กำหนด	ระดับการตัดสิน (คะแนน)			
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ต้องปรับปรุง
ลักษณะทั่วไป	ต้องประณีต สวยงาม มีรูปทรงที่ได้สัดส่วน ไม่บิดเบี้ยว	๔	๓	๒	๑
การตัดเย็บ	ต้องประณีต แน่นหนา คงทน ไม่หลุดลุ่ย รอยต่อต้องไม่แยกออกจากกัน	๔	๓	๒	๑
ลวดลาย	ต้องประณีต สวยงาม สม่่าเสมอ	๔	๓	๒	๑
ไส้หมอน	ต้องแน่น สม่่าเสมอ ไม่เป็นก้อน เสียรูปทรง หรือมีวัสดุที่ทำให้เกิดอันตรายขณะใช้งาน เช่น เข็ม เศษไม้	๔	๓	๒	๑

๗.๒ การทดสอบเอกลักษณ์

ให้แต่งตั้งคณะผู้ตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบหมอนฟักทอง อย่างน้อย ๓ คน แต่ละคนจะแยกกันตรวจโดยอิสระ ในแต่ละลักษณะของผลการตรวจสอบให้ตัดสินว่าผ่านหรือไม่ผ่านเท่านั้น

๗.๓ การทดสอบการใช้งาน การบรรจุ และเครื่องหมายและฉลาก

ให้ตรวจพินิจ